

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
Открытый университет экономики, управления и права
(АНО ВО ОУЭП)**

УТВЕРЖДЕНО:

	Сведения об электронной подписи	
	Подписано:	Фокина Валерия Николаевна
	Должность:	Ректор
	Пользователь:	<u>vfokina</u>

«15» декабря 2025

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Теория менеджмента»**

8740.01.01;ПВЭ.01;1

**для образовательной программы бакалавриата:
38.03.02 Менеджмент**

Рассмотрено и одобрено на заседании Ученого совета АНО ВО ОУЭП
протокол № 5 от 15 декабря 2025 г.

Москва 2025

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития. Научные школы и концепции управления. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Функции менеджмента в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда организации

История менеджмента: эволюция, современное состояние. Основные теоретические концепции менеджмента. Научные школы менеджмента.

Сущность и содержание истории менеджмента. Природа управления и исторические тенденции его развития: условия и факторы возникновения и эволюция менеджмента: основные этапы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента на современном этапе. Закономерности управления различными системами. Теоретические основы менеджмента: законы и принципы. Определение понятия «принцип управления». Состав и содержание принципов управления, сформированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.Тейлора, А. Файоля, Г.Эмерсона и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов управления. Менеджмент как наука и искусство. Природа управления. Уровни управления. Методология управления: процессный и системный подходы. Школа научного менеджмента. Принципы и система Ф.Тейлора. Школа классического менеджмента. Принципы управления, сформированные А.Файолем. Школа человеческих отношений. Вклад М.Фолетт и Э.Мэйо в создание и развитие теории человеческих отношений. Поведенческий подход А.Маслоу. Бихевиоризм.

Функции менеджмента. Организация как объект управления. Цели управления. Организационные структуры управления.

Понятие функции, их роль и место в методологии, теории и практике менеджмента. Классификация Функций. Субъективные и объективные факторы при определении состава функций. Общие функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Прогнозирование. Потребности, интересы и мотивы как основа управленческого воздействия. Теории мотивации, их развитие и особенности. Функциональные подсистемы менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций менеджмента. Изменение состава и содержания функций под воздействием научных, технических, экологических, социальных, организационных и других факторов внутренней и внешней среды. Характеристика организации как системы: свойства. Основы построения и развития организаций. Механическая и органическая организационные системы. Корпоративная и индивидуалистическая организации. Фазы жизненного цикла организации. Новые типы организаций: эдохратическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская и др. Адаптация к рынку. Организационное проектирование. Методические, организационные и правовые процедуры формирования организаций. Определение понятия «цель управления». Значение целеполагания. Миссия организации и цели менеджмента. Цели и средства менеджмента. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации цели «дерево целей». Требования к постановке целей. Выбор приоритетных целей. Оценка реализации целей. Целевое и программно-целевое управление: сущность, достоинства и недостатки. Понятие «организационные структуры управления». Системная характеристика факторов, влияющих на структуры управления хозяйственных организаций. Жесткие и гибкие структуры. Формальные и неформальные структуры. Бюрократические и адаптивные структуры. Линейная структура. Линейно-функциональная структура. Матричная структура. Виды дивизиональных структур. Развитие структур управления хозяйственных организаций. Принципы разработки и совершенствования структур управления. Критерии рациональности организационных структур.

Раздел 2. Цикл менеджмента. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организация, планирование,

мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Система методов управления. Методика принятия решений. Стили управления. Связующие процессы в менеджменте

Система методов менеджмента. Методы управленческого воздействия. Организационная культура. Методы управления организационными изменениями

Сущность и содержание понятия «методы менеджмента». Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль каждой из этих групп методов в развитии менеджмента как науки, практики и искусства управления. Общенаучные методы менеджмента и их использование в исследовательской и практической деятельности менеджера. Системный и комплексный подход к управлению. Моделирование, экономико-математические методы, социологические исследования, эксперимент. Классификация методов управленческого воздействия. Экономические методы, их особенности и специфика. Преобразования в системах финансирования, кредитования, налогообложения, денежного обращения, ценообразования, хозрасчета и материального стимулирования, обусловленные переходом к рыночным отношениям. Организационно-распорядительные методы и их изменение в условиях перехода к рыночным отношениям. Социально-психологические методы воздействия, их особенности на современном этапе. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия. Определение понятия «организационная культура». Функции и признаки организационной культуры. Основные элементы организационной культуры: уровни и атрибуты, ее содержание. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, влияющие на формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Основные стадии процесса обновления организации. Объекты изменения. Изменения в организации и отношение к ним коллектива. Сопротивление работников. Методы преодоления сопротивления: принудительный, адаптивных изменений, управления кризисной ситуацией, метод «аккордеона».

Управление как процесс. Решение в процессе управления. Методы оптимизации управленческих решений. Коммуникация (связующие процессы в менеджменте).

Понятие процесса управления, его сущность и содержание. Характеристики процесса управления. Структура управленческого цикла. Схема процесса управления, его этапы и стадии. Понятие, сущность и содержание управленческого решения. Требования к управленческому решению. Классификация управленческих решений. Схема процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений. Управленческие ситуации и проблемы. Анализ управленческих ситуаций: динамика ситуации и прогноз ее развития, оценка управленческих ситуаций. Выявление проблем. Факторы, влияющие на эффективность и качество управленческих решений. Методы менеджмента, используемые в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений: диагностики проблем: методы разработки, выбора и принятия решений; методы доведения решений до исполнителей; методы организации реализации принятых решений; методы контроля хода выполнения решений; методы корректировки принятия решений в соответствии с результатами контроля и анализа. Природа и понятие коммуникаций. Коммуникации как связующий процесс. Основные элементы процесса коммуникаций. Классификация коммуникационных связей. Коммуникационные роли. Управленческая информация и ее роль в процессе управления. Характеристика управленческой информации, классификация управленческой информации. Понятие информационной системы, ее элементы, требования к информационным системам. Виды информационных систем. Современные информационные технологии.

Примерная тематика контрольных вопросов

1. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.
2. Американская, японская и европейская модели менеджмента.
3. Законы и принципы управления.
4. Менеджмент как наука и искусство.
5. Основные положения школы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд).
6. Основные положения школы человеческих отношений (А. Файоль, М. Фолетт, Э. Мэйо).
7. Бюрократический менеджмент М. Вебера.
8. Уровни менеджмента в организации, их цели и задачи.
9. Сущность системного подхода к управлению.
10. Сущность процессного подхода к управлению.
11. Поведенческий подход А. Маслоу.
12. Бихевиоризм в менеджменте.
13. Классификация функций управления.
14. Организация как объект управления.
15. Организационные структуры управления.
16. Потребности, интересы и мотивы как основа управленческого воздействия.
17. Материальные и нематериальные стимулы эффективного труда.
18. Иерархия потребностей А. Маслоу.
19. Теория мотивации ERG К. Альдерфера.
20. Теория потребностей Д. МакКлеланда.
21. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
22. Мотивационная теория ожиданий В. Врума.
23. Мотивационная теория справедливости С. Адамса.
24. Коммуникационная мотивация и мотивация временем – современные формы мотивации.
25. Геймификация и игропрактика в повышении мотивации сотрудников.
26. Механическая и органическая организационные системы.
27. Эдохократическая, партисипативная, предпринимательская организационные системы.
28. Фазы жизненного цикла организации.
29. Корпоративная и индивидуалистическая организации.
30. Миссия организации и цели менеджмента.
31. Метод структуризации целей организации «дерево целей».
32. Организационные структуры управления: понятие, классификации, факторы, влияющие на их формирование.
33. Принципы разработки и совершенствования организационных структур.
34. Факторы, влияющие на формирование, поддержание и изменение организационной культуры.
35. Линейная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная структуры управления хозяйственными организациями.
36. Критерии рациональности организационных структур.
37. Организационная культура: понятие, атрибуты, уровни, функции.
38. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры.
39. Управление организационными изменениями.
40. Общенаучные и специфические методы менеджмента.
41. Экономические методы управленческого воздействия, их особенности и специфика.
42. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия, их особенности и специфика.

43. Социально-психологические методы управленческого воздействия, их особенности и специфика.
44. Управление как процесс: сущность, содержание, этапы и стадии.
45. Управленческие решения: требования, схема, классификации, роль.
46. Методы доведения решений до исполнителей.
47. Коммуникации в процессе управления: функции, основные элементы, классификация, коммуникационные роли.
48. Управленческие ситуации и проблемы.
49. Управленческая информация: характеристика, роль, классификации.
50. Информационная система: понятие, элементы, требования, виды.

Литература

1. Зинурова, Р. И. Введение в специальность «Менеджмент» : учебное пособие / Р. И. Зинурова, В. Р. Медведева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-2267-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94967.html>
2. Цветкова Е.А. Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://wikilib.roweb.online>
3. Цветкова Е.А. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей. [Электронный ресурс]: рабочий учебник / Цветкова Е.А. - 2020. - <http://wikilib.roweb.online>

Разработчик: Цветкова Е.А., к.э.н.